

# Design sozialwissenschaftlicher Untersuchungen

Ulrich Kohler

Di 13.45–15.15 Uhr, A 501

## 1 Kontakt

ukohler@sowi.uni-mannheim.de

Tel. 181-2053

Sprechz.: Mi 15.00 - 17.00 Uhr

## 2 Plan

### Einführung

15.10. Ziele bei der Auswahl des Untersuchungsdesigns

22.10. Grundbegriffe und angleichende Wiederholung (Schnell et al., 1999, 203–246)

### Lektüre von King et al. (1994)

29.10. „Deskriptive Inferenz“

5.11. Kausalität

12.11. Exkurs: Pfadmodelle (Loehlin, 1992, Kap.1)

19.11. Designs zur Untersuchung von Kausalität

26.11. Die Aufstellung von Kausalhypothesen

3.12. Zur Auswahl von Untersuchungseinheiten

10.12. Exkurs: Komplexe Stichproben (Kish, 1965)

17.12. Meßfehler

7.01. Omitted Variable Bias vs. Multikollinearität

14.01. Endogenität

21.01. Erhöhung der Anzahl von Beobachtungen

### Design ausgewählter Studien

28.01. Huckfeldt und Sprague (1995)

4.02. Das sozio-oekonomische Panel (Haisken-DeNew und Frick, 2001)

### Abschluss-Sitzung

11.02. Seminarkritik und Diskussion

## Literatur

Achen, Christopher H. (1986): *The Statistical Analysis of Quasi-Experiments*. Berkeley usw.: University of California Press.

- Campbell, Donald T. und Albert Erlebacher (1975): How Regression Artifacts in Quasi Experimental Evaluations Can Mistakenly Make Compensatory Education Look Harmful. In: Struening, Elmer L. und Marcia Guttentag (Hg.), *Handbook of Evaluation Research, Vol. 71.*, Beverly Hills: Sage, S. 597–620.
- Haisken-DeNew, John P. und Joachim R. Frick (Hg.) (2001): *DTC. Desktop Companion to the German Socio-Economic Panel Study (GSOEP). Version 5.0 - November 2001, Updated to Wave 17 (Q)*. Berlin: Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung.
- Huckfeldt, Robert R. und John Sprague (1995): *Citizens, Politics, and Social Communication. Information and Influence in an Election Campaign*. Cambridge: Cambridge University Press.
- King, Gary, Robert O. Keohane und Sidney Verba (1994): *Designing Social Inquiry*. Princeton: Princeton University Press.
- Kish, Leslie (1965): *Survey Sampling*. New York usw.: Wiley.
- Loehlin, John C. (1992): *Latent Variable Models. An Introduction to Factor, Path and Structural Analysis. 2. Auflage*. Hillsdale u. London: Lawrence Erlbaum.
- Schnell, Rainer, Paul B. Hill und Elke. Esser (1999): *Methoden der empirischen Sozialforschung. 6. Auflage*. München u. Wien: Oldenbourg.